



Madrid, 19 de marzo de 2015

Estimados/as Amigos/as:

Cuando el pasado 6 de febrero firmamos el Acta por el que se disolvía el Club de Ejecutivos de Asociaciones Korazza, se nos cruzaron por la cabeza sentimientos contrapuestos. De decepción, por no haber podido dotar al colectivo de los ejecutivos de asociaciones de un foro de valoración de la profesión que pensamos necesita; de impotencia porque creemos que es consecuencia de la falta de cultura asociativa encontrada; y de satisfacción por el trabajo realizado, el esfuerzo aportado, las personas conocidas por el camino y la convicción de que la cooperación y el sentido de colectividad es lo que permite cambiar las cosas.

Cuando hace nueve años, desde Kolokio International, creamos korazzaejecutivos.com como plataforma de encuentro de los ejecutivos de asociaciones y cinco años después decidimos cederla y aportar todo nuestro conocimiento y parte de los recursos de nuestra empresa al Club Korazza, pensamos que la ilusión, el esfuerzo, y la experiencia vivida en otros países serviría para sacar adelante de manera exitosa una asociación de ejecutivos de asociaciones en nuestro país.

Cedimos nuestros eventos (como Jornadas y el Congreso Anual), formación (como los talleres periódicos, seminarios y un curso de formación de gestión de asociaciones), nuestra marca Korazza y nuestras iniciativas de valorización y networking (como los Premios Korazza, los fam trips y los desayunos de trabajo). Y lo más importante, aportamos nuestro tiempo y recursos desde nuestra empresa –Kolokio- para poder gestionar el Club en su día a día.

Pensamos que lo demás vendría por sí solo con la colaboración de los ejecutivos de asociaciones, que de los más seis mil que existen en nuestro país, al menos un 50% sería coherente con su vida profesional y se integraría rápidamente en el Club; no sólo por lo que podía aportarle, sino por dar ejemplo asociativo a sus asociados de su propia asociación y a la Sociedad en general. ¿Se puede trabajar en el mundo asociativo sin ni siquiera tener el sentido de pertenencia a una asociación?

Cuando nos dimos cuenta de que una mayoría de los ejecutivos de asociaciones en España no creían en el asociacionismo, y por tanto en el trabajo que desarrollan desde sus asociaciones...decidimos seguir apostando porque sabíamos que con esfuerzo, calidad, trabajo, ilusión y el apoyo de los socios pioneros que se consiguieron en dos años y que sí creen en el concepto de asociacionismo, podríamos ir poco a poco creciendo y contribuyendo al asociacionismo de las asociaciones.

Trajimos ejemplos y casos de éxito de EEUU, Francia, México, Bruselas y de las propias asociaciones españolas. Pero todo fue insuficiente. Por el camino nos encontramos muchas barreras, no sólo entre el propio colectivo de asociaciones, sino entre entidades asociativas que han visto al Club Korazza como una amenaza a perder sus privilegios. Afortunadamente, estas mismas entidades y personas de alrededor de ellas los están perdiendo a pasos agigantados, y con luz y taquígrafos en la prensa nacional.

A principios de 2013 nos dimos cuenta que el proyecto tenía un final desde la visión que se había planteado inicialmente. Hoy sabemos que las personas que trabajan en asociaciones necesitan informarse, formarse, aprender, intercambiar experiencias y están dispuestas a pagar por ello, pero no están dispuestas a trabajar por el colectivo, por cambiar las cosas, por crecer personal y profesionalmente en su entorno asociativo. Y no están dispuestas a hacerlo –curiosa paradoja- desde una asociación. Esto lo hemos entendido y es en lo que nos vamos a enfocar a partir de este momento desde Kolokio International.

Hemos decidido reinventarnos y volver a nuestros inicios para, desde Kolokio International, la compañía de gestión de asociaciones con más proyección internacional que existe en España, podamos seguir en contacto con todos los ejecutivos de asociaciones ofreciendo proyectos de alta calidad de networking, formación y eventos.

La proyección actual de Kolokio International gestionando asociaciones, desarrollando proyectos para más de quinientas asociaciones en los últimos tres años, la internacionalización de la compañía a través de la ejecución de proyectos en asociaciones internacionales y la apertura de una oficina en Francia, creemos que es suficiente bagaje para apoyar y trabajar con el colectivo de asociaciones en España de una manera profesional y con calidad.

Los que estén con nosotros en esta nueva andadura y nos sigan, estamos seguros que se sentirán satisfechos y recibirán un valor superior al precio que paguen. Porque la honestidad, la profesionalidad, el saber hacer, la calidad y la innovación van a seguir siendo nuestros principales valores.

Desde aquí os damos las gracias a todos los que nos habéis venido apoyando estos años y os invitamos a que sigáis con nosotros en este nuevo proyecto que podéis conocer en kolokio.net



Valérie Guillotte y Pablo Serrano